

# WITTE Y SOLÁ



ECOINNOVACIÓN  
PRODUCTOS



ECOINNOVACIÓN  
PROCESOS

## EMPRESA

|        |        |              |                    |
|--------|--------|--------------|--------------------|
| SECTOR | Envase | Nº EMPLEADOS | 112 <sup>1</sup>   |
| PAÍS   | España | FACTURACIÓN  | 13 M€ <sup>1</sup> |



Witte y Solá, una empresa familiar fundada en 1968, está especializada en el diseño y fabricación de tubos de aluminio, manteniendo una línea de actuación fundamentada en el servicio y la proximidad al cliente. El tubo de aluminio es un envase reciclable y ligero, cuyo tamaño y diseño es ideal para contener productos de cierta densidad, ofreciendo una dosificación precisa. Además se trata del envase más adecuado para proteger las exigentes fórmulas de sectores como la farmacia, la cosmética, la alimentación o la industria química.<sup>1,2</sup>

## ESTRATEGIA APLICADA

**FORMAMOS PARTE DE LA CADENA DE VALOR DE NUESTROS CLIENTES. NUESTRO COMPROMISO ES INNOVAR CON ELLOS OFRECIÉNDOLES UN ENVASE MÁS EFICIENTE Y FUNCIONAL.**



## CONTEXTO<sup>1,2</sup>

El **aumento de requerimientos ambientales** del mercado y la necesidad de evolucionar el tubo-envase compresible de aluminio ha impulsado a WYS a ecoinnovar en sus procesos y gestión; el tubo de aluminio es un producto muy maduro, cuyo diseño apenas ha evolucionado en los últimos 100 años, y que en la actualidad compite con otras alternativas materiales, como los laminados y el plástico, más competitivos económicamente.

## DESARROLLO DE LA ECOINNOVACIÓN<sup>1</sup>

Para emprender el proceso de ecoinnovación, WYS creó una **comisión de trabajo interdepartamental** con el objetivo de realizar una discusión interna para evaluar las posibles ineficiencias y oportunidades de mejora de su proceso productivo. Una vez identificados los aspectos con mayor potencialidad, se procedió a **definir y evaluar nuevas soluciones de diseño de envase y proceso de fabricación**.

Para implementar esta metodología, se tomó como referencia el diseño y producción de un tubo-envase compresible en formato monodosis. El resultado de este rediseño consistió en un tubo-envase aligerado, sin tapón -por su condición de producto monodosis- con la boca reducida al mínimo, y que en su acabado aplica esmalte transparente para enfatizar la materia prima principal, el aluminio.



**“ECONOMÍA Y SOSTENIBILIDAD EN EL TUBO DE ALUMINIO SON RETOS QUE, A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN, YA ESTAMOS AFRONTANDO CON EL OBJETIVO DE SEGUIR CONSIGUIENDO MEJORAS CONSTANTES DÍA A DÍA Y EN UN FUTURO CERCANO”<sup>1</sup>**

- Xavier Solá,  
Director General.



laboratorio  
ecoinnovación

## RESULTADOS PRINCIPALES

EL REDISEÑO DEL TUBO-ENVASE HA **REDUCIDO UN 15% EL COSTE UNITARIO** DEL PRODUCTO DEBIDO A LA REDUCCIÓN DE MATERIAS PRIMAS Y OPTIMIZACIÓN DEL TRANSPORTE.<sup>1</sup>

LA APLICACIÓN DE LA ECOINNOVACIÓN EN TODAS LAS LÍNEAS DE PRODUCCIÓN SUPONDRÍA UN **AHORRO POTENCIAL DE 65T DE ALUMINIO ANUALES**.<sup>1</sup>  
 (VALOR ESTIMADO EN 90.000€).<sup>3</sup>

LOS CLIENTES DE WYS SE BENEFICIAN DE LA REDUCCIÓN DEL **9% DE LA HUELLA DE CARBONO** DE LOS NUEVOS TUBOS-ENVASE.<sup>4</sup>

## AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



### MERCADO

La introducción de la ecoinnovación contribuye a consolidar y llegar a nuevos clientes que necesitan aportar valor ambiental a su cadena de valor.<sup>1</sup>



### GESTIÓN RIESGO

Gracias a la optimización de la cantidad de aluminio por unidad de tubo, se amortigua la dependencia asociada a las fluctuaciones de precio y disponibilidad del material.<sup>1,2</sup>

## BENEFICIOS PARA EL CLIENTE



### FUNCIONAL

El rediseño del tubo-envase monodosis elimina el tapón plástico y resulta más intuitivo en su uso y aplicación del producto contenido para los consumidores.<sup>1</sup>



### SOCIAL

La utilización de un esmalte transparente para el acabado del tubo-envase de aluminio proyecta una imagen atractiva para los compradores más concienciados ambientalmente.<sup>1</sup>

## BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE



### MATERIAS PRIMAS

Gracias al nuevo concepto de tubo-envase compresible monodosis, se reduce un 8% el aluminio por unidad, un 30% el esmalte y un 16% el embalaje de cartón; además se elimina el tapón plástico.<sup>1,4</sup>



### ENERGÍA

El consumo total de energía durante el ciclo de vida del producto se reduce en un 11%.<sup>4</sup>

# REFERENCIAS CASO PRÁCTICO: WITTE Y SOLÁ

1 - Witte y Solá (2014). Fuentes internas.  
Información no publicada.

[2 - Witte y Solá.](#)

[3 - London Metal Exchange \(2014\).](#)

4 - Inèdit Innovació SL (2013). Avaluació ambiental d'un tub-envàs compressible i confecció d'una eina de càlcul d'emissions de CO<sub>2</sub>.  
Documento no publicado.

## ¿CÓMO INTERPRETAR LAS FICHAS?

