

MERCADONA



ECOINNOVACIÓN
PROCESOS



ECOINNOVACIÓN
SERVICIOS

EMPRESA

SECTOR	Distribución	Nº EMPLEADOS	74.000 ¹
PAÍS	España	FACTURACIÓN	19.812 M€ ¹



Mercadona es una compañía de supermercados de capital español y familiar, constituida en 1977, que cuenta en la actualidad con 1467 supermercados de barrio, 11 bloques logísticos y 2 almacenes satélite en España. Representa una cuota de mercado del 14,1% sobre la superficie total de alimentación, llegando a 4,8 millones de hogares. Cuenta con más de 2000 proveedores y 110 interproveedores.^{1,2}

ESTRATEGIA APLICADA

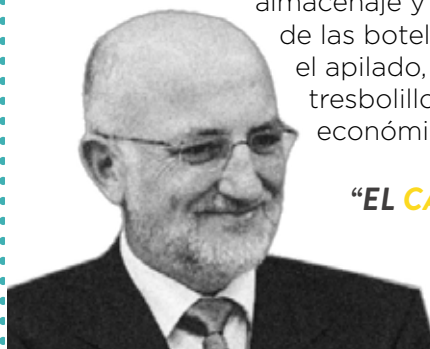
MERCADONA DISEÑA TODO SU MODELO LOGÍSTICO PARA TRANSPORTAR MÁS PRODUCTO CON MENOS RECURSOS, MEDIANTE LOGÍSTICA INVERSA, OPTIMIZACIÓN DE LA CARGA DE PALÉS Y CAMIONES, Y ECODISEÑO DE PRODUCTOS.

CONTEXTO²

El modelo de gestión de Mercadona está basado, desde 1993, en la “**Calidad Total**”. Mediante este método, Mercadona satisface con la misma intensidad a los 5 componentes que forman la empresa: “El Jefe” (que es como se denomina al cliente), el Trabajador, el Proveedor, la Sociedad y el Capital. El modelo comercial se basa en ofrecer la máxima calidad al mejor precio posible, basado en la fórmula *Siempre Precios Bajos* (SPB), y en contratos a largo plazo con los proveedores. Además, se hace evidente la necesidad de **evitar costes innecesarios, como pueden ser algunos asociados a la logística**. Las mejoras en logística pueden suponer no sólo un ahorro económico sino también un eje de mejora ambiental. De ahí nace la estrategia de Logística Sostenible de la empresa: transportar más con menos recursos.

DESARROLLO DE LA ECOINNOVACIÓN^{3,4}

Mercadona ha implementado varias **estrategias para mejorar la eficiencia en la logística**, tales como evitar viajes en vacío, optimizar el llenado de los camiones, potenciar el transporte intermodal, acercar los proveedores a los bloques logísticos e implementar la descarga nocturna. Para evitar viajes en vacío, se aplica la **logística inversa**, es decir, el camión lleva los productos a la tienda y recoge los envases para reciclar (papel, cartón y poliestireno), los palés de madera de un sólo uso, y las cajas y palés reutilizables (plegables y de plástico). Con el fin de **optimizar la carga del palé**, se utiliza el programa informático Tetris, que permite organizar la carga del palé de forma más eficiente. En la optimización del llenado de los camiones también juega un papel importante el **ecodiseño**. Un ejemplo son las celulosas compactadas, que requieren menos espacio para el transporte y almacenaje y disminuyen los residuos de envase. Otro ejemplo es el diseño de las botellas de aceite, que han pasado a ser cuadradas para optimizar el apilado, o el aligeramiento de las botellas de vino y su paletizado al tresbolillo. Todo este conjunto de acciones supone un ahorro energético y económico, que se refleja en el precio final.



“EL CAMIÓN LLENO, EL PALÉ LLENO, LA CAJA LLENA, EL LINEAL LLENO Y EL PRODUCTO, TAMBIÉN, LLENO.”⁵

- Juan Roig.
Presidente.



laboratorio
ecoinnovación

RESULTADOS PRINCIPALES

LAS MEJORAS EN LOGÍSTICA HAN REPORTADO UN **AHORRO DE 24 M€**, GRACIAS A REDUCIR 6 MILLONES DE KM POR CARRETERA Y A EVITAR 57.000 TRAYECTOS AL AÑO.¹

LA **COMPACTACIÓN DE LAS CELULOSAS** HA PERMITIDO AHORRAR 140 TONELADAS DE PLÁSTICO Y 2.189 DE CARTÓN (AHORRO ESTIMADO EN **MÁS DE 650.000 €** EN MATERIALES)^{6,7}, PRESCINDIR DE 3.244 TRAYECTOS POR CARRETERA Y DEJAR DE EMITIR 850 TONELADAS DE CO₂.⁸

LA CADENA HA CONSEGUIDO **REDUCIR LOS RESIDUOS** GENERADOS POR KG SERVIDO EN UN **27%** ENTRE 2009 Y 2012 GRACIAS AL ECODISEÑO DE LOS ENVASES.^{3,4}

AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



REDUCCIÓN COSTES

- La optimización de la logística permite que la distancia que recorre cada m³ de género que llega a las tiendas se haya reducido de 12,6 a 10,4 km entre 2009 y 2012.⁴
- El diseño de las botellas de aceite con base cuadrada ahorra 0,01 euros por unidad gracias a la optimización del apilado.⁵

BENEFICIOS PARA EL CLIENTE



FUNCIONAL

Los productos ecodiseñados para ahorrar costes en logística también ahorran espacio en el hogar (la compactación de la celulosa permite incluir un 50% más de producto en el mismo espacio).⁸

BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE



ENERGÍA

La descarga urbana nocturna con vehículos de mayor capacidad permite reducciones de consumo de combustible de hasta el 70% por tonelada transportada.⁴



RESIDUOS

Gracias a la logística inversa se han recogido y enviado a reciclar 164.000 toneladas de residuos (cartón, plástico, poliestireno y madera) en 2013.¹



EMISIONES

Hacer las botellas de aceite cuadradas ha permitido transportar un 16% más de unidades en cada palé, disminuyendo así la emisión de 122 toneladas ³ de CO₂ (valor de mercado estimado en 650 euros).⁹

FUENTES DE INFORMACIÓN DE LOS CASOS

CASO PRÁCTICO: MERCADONA

1 - Mercadona (2014). Memoria Anual Mercadona 2013.

Disponible en: <http://www.mercadona.es/corp/esp-html/memoria2013.html>

2 - Mercadona (2014).

Disponible en: <http://www.mercadona.es/corp/esp-html/menu.html>

3 - Mercadona (2011). Mercadona Medio Ambiente 2010.

Disponible en: <http://www.mercadona.es/corp/esp-html/medioambiente.html>

4 - Mercadona (2013). Mercadona Medio Ambiente 2011-2012.

Disponible en: <http://www.mercadona.es/corp/esp-html/medioambiente2012.html>

5 - El País (2010). El envase sale a cuenta.

Disponible en: http://elpais.com/diario/2010/03/14/negocio/1268575407_850215.html

6 - Plasticker (2014). Raw Materials & Prices.

Disponible en: http://plasticker.de/preise/preise_monat_single_en.php

7 - Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (2009). Informe estadístico 2009.

Disponible en: <http://www.aspapel.es/sites/default/files/adjuntos/Doc%202005.pdf>

8 - Mercadona (2014).

Fuentes internas. Información no publicada.

9 - La Bolsa de SendeCO2.

Disponible en: <http://www.sendeco2.com/>