

MUD JEANS



ECOINNOVACIÓN
SERVICIOS



ECOINNOVACIÓN
EN PRODUCTOS

EMPRESA

SECTOR **Téxtil y moda** Nº EMPLEADOS --

PAÍS **Holanda** FACTURACIÓN --



MUD JEANS

Mud Jeans es una empresa de moda holandesa creada en 2012 que se dedica a la fabricación, venta y alquiler de vaqueros de algodón orgánico y reciclado. Su actividad incluye la venta y alquiler de productos, su reciclaje para la obtención de nueva fibra y la fabricación de nuevas prendas. Mud Jeans dispone de una cuarentena de puntos de venta en Europa y tres fuera del continente, así como una plataforma online de alcance global.¹

ESTRATEGIA APLICADA

MUD JEANS OFRECE UNA PROPUESTA DE VALOR ÚNICA BAJO UN NUEVO MODELO DE NEGOCIO SERVITIZADO Y CIRCULAR.



CONTEXTO ^{1,2,3,4}

La llamada “fast fashion” anima a los consumidores a comprar ropa con más rapidez de lo que sería necesario. Alrededor del 30% de las prendas en los armarios pasan más de un año sin ser usadas y se estima que una persona tira un promedio de 32 kg de ropa cada año, lo cual representa en Europa unos 3 millones de toneladas de **residuos téxtiles** (un 85% de los cuales no se reciclan). A su vez, el consumo de ropa supone una **alta demanda de materiales como el algodón**, cuyo cultivo concentra el consumo del 24% de los insecticidas y el 11% de los plaguicidas a nivel mundial. Además, su precio es cada vez más volátil (se ha llegado a triplicar entre 2010 y 2011). Esta situación lleva a que el sector téxtil se plantee estrategias para la **recuperación de sus prendas y/o usen material reciclado**, pero pocas empresas aplican ambas estrategias y transforman su modelo de negocio para ofrecer una nueva propuesta de valor basada en el uso y no en la propiedad.

DESARROLLO DE LA ECOINNOVACIÓN ^{1,2,4}

En 2013 Mud Jean lanzó la innovadora campaña “**Lease A Jeans**”, que ofrece un servicio de **alquiler de vaqueros** bajo un marco de aplicación de la **economía circular**. Para ello, Mud Jeans ha diseñado sus pantalones buscando la máxima durabilidad combinada con una alta reciclabilidad (sin etiquetas que dificulten el reciclado y con un fácil sistema de retorno al final de su uso). Además, utiliza algodón orgánico, algodón certificado bajo el esquema Better Cotton Initiative, el cual cumple con criterios ambientales y sociales, y algodón reciclado. Bajo el **nuevo modelo de negocio** basado en el alquiler, la empresa debe afrontar la inversión inicial para disponer del producto, lo cual se traduce en retornos económicos a más largo plazo mediante cuotas. Dos de sus **principales retos** son (1) conseguir atraer al público hacia un modelo de alquiler y (2) mejorar los procesos de reciclaje para cerrar por completo los ciclos minimizando el impacto ambiental. Para ello, Mud Jeans trabaja con su socio Yousstex en Túnez, con quienes están analizando como sustituir el uso de lijas y químicos en el reciclaje.



“LA SOSTENIBILIDAD ES EL CAMINO PARA HACER MEJOR LAS COSAS.”⁵

- Bert van Son
CEO.



laboratorio
ecoinnovación



RESULTADOS PRINCIPALES

EL 40% DE SUS
CLIENTES YA OPTAN
POR EL **ALQUILER**,
CON UN ÍNDICE DE
FIDELIZACIÓN DEL
80%.^{4,6}

**MODELO DE NEGOCIO
PIONERO** QUE ASEGURA
LA PROPIEDAD DE LAS
MATERIAS PRIMAS Y
MENOR EXPOSICIÓN A
RIESGOS DE SUMINISTRO.¹

LOS VAQUEROS
DE MUD JEANS
NECESITAN UN **78%
MENOS DE AGUA** QUE
EL PROMEDIO DEL
SECTOR.²

AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



MERCADO

Acceso a nuevos segmentos de consumidores más preocupados por la satisfacción de necesidades que por la posesión de bienes, como es el caso de los “aspiracionales”, quienes ya representan un 40% de los consumidores globales.⁷



GESTIÓN RIESGO

Menor exposición a la volatilidad de precios del algodón por el uso de material reciclado propio.^{1,4}



REPUTACIÓN

Premios “The Sustainability Leadership Award” y “Peta Vegan Awards”. Miembro de Bcorp, Circle Economy, FairWear Foundation y Fairtrade.^{1,4}

BENEFICIOS PARA EL CLIENTE



FUNCIONAL

Los clientes pueden tener el tejaño que se adapte mejor a sus necesidades en cada momento y cambiarlo por otro modelo o talla.¹

BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE



MATERIAS PRIMAS

Uso de algodón orgánico (31%), algodón de Better Cotton Initiative (BCI) (54%) y algodón reciclado (13%).^{2,4}



EMISIONES

Los tejaños de Mud Jeans emiten 61% menos de emisiones de gases de efecto invernadero que el promedio del sector.²

REFERENCIAS CASO PRÁCTICO: MUD JEANS

1 - *Mud Jeans (2016). Web corporativa: About us.*

2 - *Mud Jeans (2016). Web corporativa: Sustainability*

3 - *Laboratorio de ecoinnovación (2016). El potencial de los desechos textiles para el sector de los residuos y la moda.*

4 - *Mud Jeans (2015). Presentación en Sustainable Brands London.*

5 - *Business in the Community (2016). Why conscious consumers rent their jeans: Q&A with Bert van Son, CEO of MUD Jeans.*

6 - *The Guardian (2016). Five key lessons from Mud Jeans in building a circular startup.*

7 - *BBMG (2016). Aspirational Consumers Are Rising. Are Brands Ready to Meet Them?*

¿CÓMO INTERPRETAR LAS FICHAS?

