

BSH
BSH España

ECOINNOVACIÓN
PRODUCTOS

EMPRESA

SECTOR Electrodomésticos **Nº EMPLEADOS** 4.252 ¹
PAÍS España **FACTURACIÓN** 1.542 M€ ¹

B/S/H/

BSH Electrodomésticos España, S.A., está integrado en el grupo europeo BSH Hausgeräte GmbH, un grupo fabricante de electrodomésticos a nivel mundial que comenzó sus actividades en 1967 en Alemania y que ha ido extendiéndose hasta alcanzar presencia en 50 países. BSH España encabeza el mercado español de electrodomésticos de línea blanca y cuenta con 7 fábricas en todo el estado.^{1,2}

ESTRATEGIA APLICADA

BSH DISEÑA SUS ELECTRODOMÉSTICOS PARA REDUCIR AL MÁXIMO SU CONSUMO ENERGÉTICO Y REDISEÑA ELEMENTOS CLAVE PARA AHORRAR COSTES Y MATERIALES.

CONTEXTO ^{1,2}

El sector de los electrodomésticos afronta retos cada vez más exigentes tales como la creciente globalización, las **normativas ambientales más restrictivas** en el uso de determinadas sustancias, las políticas europeas para la reducción de emisiones, las exigencias del cliente y los procesos de compra verde, la escasez de agua y el **aumento de los costes de la energía**. Para afrontar estos retos, BSH se marcó como objetivo ser punto de referencia en el sector apostando por la innovación para lograr los electrodomésticos de máxima eficiencia del mercado. Para ello BSH España cuenta con 6 centros de I+D+i, donde centra la actividad investigadora para todo el grupo en las tecnologías de bomba de calor para secadoras, cocción a gas, cocción por inducción, lavado, planchado y un centro de innovación y tecnología corporativa.

DESARROLLO DE LA ECOINNOVACIÓN ^{1,3,4}

Para BSH la innovación no es un suceso casual, es mas bien un proceso causal, sistemático y planificado que busca la mejora constante de lo existente aplicando transversalmente el conocimiento desde una disciplina a otra del saber. Bajo esta filosofía, en 2012 se creó un **nuevo departamento para impulsar la gestión y coordinación del conocimiento científico**, así como la promoción de la innovación dentro de la compañía gracias al centro de innovación y tecnología corporativa.

Este proceso sistemático utiliza herramientas como el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para identificar dónde se concentran los impactos ambientales de sus productos y así desarrollar electrodomésticos altamente eficientes con componentes de peso y coste reducido. **Uno de estos componentes objeto de rediseño ha sido el dispositivo de fijación de la polea de rotación al eje del soporte del tambor de la lavadora**, obteniendo como resultado la reducción de su peso.



“LA INNOVACIÓN NO ES LA ESPERA DE UNA IDEA GENIAL NI UNA LLUVIA DE IDEAS DE VEZ EN CUANDO. ES UN PROCESO INCRUSTADO EN EL MODELO DE GESTIÓN Y EXIGE SISTEMÁTICA, RECURSOS Y UN CLIMA ADECUADO EN EL TRABAJO.” ⁴

- José Longás,
Director General.



laboratorio
ecoinnovación



RESULTADOS PRINCIPALES

GRACIAS A SU INVERSIÓN EN I+D+I, EN LOS ÚLTIMOS 15 AÑOS HAN **REDUCIDO EL CONSUMO DE AGUA** DE SUS ELECTRODOMÉSTICOS MÁS EFICIENTES ENTRE UN **35% Y UN 65%** Y DE **ENERGÍA** ENTRE UN **35% Y UN 76%**.¹

HAN LOGRADO PRODUCIR UN NUEVO DISPOSITIVO MEJORADO CON UN **RETORNO DE LA INVERSIÓN** MENOR A 1 AÑO, LO CUAL SUPONE UN **AHORRO** POTENCIAL DE 200TN DE ACERO AL AÑO, EQUIVALENTE A **63.000 €**.^{3,5}

EL AHORRO EN MATERIALES SUPONE UNA **DISMINUCIÓN DE HASTA EL 74% DEL IMPACTO AMBIENTAL** ASOCIADO A LA FABRICACIÓN DEL DISPOSITIVO.³

AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



INNOVACIÓN

- A la cabeza en el ránking de solicitudes de patente españolas en el 2014.⁶
- El uso del dispositivo de fijación podrá ser extendido en el futuro bajo patente a multitud de aparatos que requiera tecnología similar recibiendo rédito de ello.³



VENTAS

Aumento del porcentaje de venta de aparatos de alta eficiencia hasta el 57% en 2014, 20 puntos por encima del año anterior.^{1,7}



REDUCCIÓN COSTES

El nuevo ecodiseño del dispositivo ahorra en materiales y reduce los costes por unidad un 48%.³

BENEFICIOS PARA EL CLIENTE



FUNCIONAL

El cambio a electrodomésticos eficientes (lavadora, secadora, frigorífico y lavavajillas) permitiría ahorrar hasta 200 euros anuales en la factura eléctrica y de agua por familia.⁷

BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE



MATERIAS PRIMAS

Ahorro de materiales en el proceso de fabricación del dispositivo: reducción del 53% del peso de la pieza.³



ENERGÍA

Muchos de sus aparatos mejoran los requisitos de las certificaciones más exigentes en eficiencia.¹



GLOBAL

La reducción del peso del dispositivo reduce el impacto asociado a la extracción del hierro, su transporte, manufactura y fin de vida, reduciendo el impacto ambiental global de la lavadora.

REFERENCIAS CASO PRÁCTICO: BSH

1 - BSH (2015). Memoria de sostenibilidad 2014

2 - BSH (2015). BSH en España.

3 - Fundación Circe (2013). Encuentros de eco-innovación empresarial: Eco-innovación en la fabricación de electrodomésticos.

4 - Aragón Empresa (2014). Foro Aragón Empresa 2013, José Longas de BSH.

5 - London Metal Exchange (2015). LME daily official and settlement price. Annual Averages 2014.

6 - Oficina Española de Patentes y Marcas (2014). Memoria de actividades.

7 - BSH España (2015). Fuentes internas.

¿CÓMO INTERPRETAR LAS FICHAS?

