

# FRUITS DE PONENT

ECOINNOVACIÓN  
PROCESOS

## EMPRESA

SECTOR	Alimentación	Nº EMPLEADOS	100 fijos + 1.000 campaña <sup>1,2</sup>
PAÍS	España	FACTURACIÓN	33 M€ <sup>2</sup>



Fruits de Ponent es una cooperativa de comercialización de fruta creada en 1992. En la actualidad, aglutina más de 200 comunidades familiares agrícolas de Cataluña y Aragón que cultivan unas 2.546 ha de frutales y producen anualmente unas 75.000 toneladas de fruta (principalmente melocotón, nectarina, manzana y pera). Actualmente, el 32% de la producción se comercializa en España, y el 68% se exporta a diferentes mercados como Alemania, Rusia, Francia, Polonia, Reino Unido y a varios mercados asiáticos, de América del Sur y África.<sup>3</sup>

## ESTRATEGIA APLICADA

**FRUITS DE PONENT OBTIENE NUEVAS VARIETADES DE FRUTA MEDIANTE CRUZAMIENTO Y SELECCIÓN PARA UNA MEJOR ADAPTACIÓN AL ENTORNO Y CLIMA.**



### CONTEXTO<sup>4,5</sup>

En las explotaciones frutícolas, la **decisión de la variedad de fruta** es el factor primordial para obtener **rentabilidad económica**. Anualmente se originan mediante cruzamientos unas 17.000 variedades, contando actualmente con más de 140.000 plantas que potencialmente son nuevas variedades. Sin embargo, los rigurosos **criterios de selección** hacen que sólo el 0,1 % de estas salgan al mercado. En la actualidad, la gama varietal disponible se basa en calendarios de obtentores americanos y/o franceses, cuyos criterios de selección se basan en parámetros adaptados a sus condiciones climáticas. A menudo, estos criterios no responden a las condiciones de los fruticultores asociados a Fruits de Ponent, y por esta razón la adaptación es mejorable.

### DESARROLLO DE LA ECOINNOVACIÓN<sup>4</sup>

Fruits de Ponent ha implementado la producción de una gama de nuevas variedades de fruta dulce mediante procesos de cruzamientos genéticos y selección, adaptada a un clima cálido, con alta insolación durante el verano y con una humedad ambiental relativa muy baja durante la época de maduración del fruto. Para la fase de selección, los criterios determinantes se establecen atendiendo las **preferencias organolépticas del consumidor** (color, aromas, dulzor y consistencia), los **requerimientos medioambientales** específicos de la variedad (necesidad hídrica, resistencia a plagas, resistencia a las heladas, entre otros) y su **productividad**.



**“LA INNOVACIÓN ES EL CAMINO PARA OBTENER LA BUENA FRUTA.”<sup>6</sup>**

- Josep Presseguer,  
Director General



laboratorio  
ecoinnovación



## RESULTADOS PRINCIPALES

LA **PRODUCTIVIDAD** POR HECTÁREA DE LAS NUEVAS VARIETADES ES UN **10% SUPERIOR** A LAS VARIETADES TRADICIONALES, Y SU **VALOR** DE MERCADO ES UN **15% SUPERIOR**.<sup>7</sup>

SE **REDUCE EL CONSUMO DE AGUA DE RIEGO** EN UN **20%**, GRACIAS A QUE LA VARIETADE ESTÁ ADAPTADA A LA GEOGRAFÍA Y A LA CLIMATOLOGÍA DE LA ZONA.<sup>7</sup>

SE HA REGISTRADO UN **INCREMENTO DE VENTAS DEL 5% GLOBALES** DESDE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTAS NUEVAS VARIETADES.<sup>7</sup>

## AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



### INNOVACIÓN

Se han obtenido 246 variedades nuevas, y de estas 20 se han implementado en el mercado. La obtención de nuevas variedades propias reduce la dependencia de licencias vegetales para la explotación comercial de la variedad (royalties).<sup>6,7</sup>



### MERCADO

La selección varietal considerando las preferencias organolépticas del consumidor permiten acceder a nuevos mercados más exigentes, más exclusivos y más sibaritas.<sup>7</sup>



### REDUCCIÓN COSTES

Se ha conseguido reducir el coste de producción para el agricultor en un 10%.<sup>7</sup>



### OTROS

Se ha conseguido obtener menos mermas en el proceso productivo, aumentando así el rendimiento de las fincas.

## BENEFICIOS PARA EL CLIENTE



### FUNCIONAL

Satisfacción del cliente al poder adquirir una fruta que responde exactamente a su demanda tanto por su aspecto visual como por sus características organoléptica.

## BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE



### EMISIONES

Gracias a la producción local de la fruta se reduce la huella de carbono de la logística entre agricultor y cooperativa en un 15%.<sup>7</sup>



### GLOBAL

Se ha reducido la aplicación de productos fitosanitarios en un 20%, aumentando así la seguridad y salubridad de los productos.<sup>7</sup>

# REFERENCIAS CASO PRÁCTICO: FRUITS DE PONENT

[1 - Fruits Ponent.](#)

[2 - Fruits Ponent.](#)

[3 - Fruits Ponent.](#)

[4 - Fruits Ponent.](#)

[5 - Alimarket.](#)

[6 - Valencia Fruits.](#)

7 - Comunicación Oral (2015). Datos internos de la empresa. Información no publicada.

## ¿CÓMO INTERPRETAR LAS FICHAS?

