

EPSON

Epson Ibérica



ECOINNOVACIÓN
SERVICIOS

EMPRESA

SECTOR	Tecnología para la Empresa	Nº EMPLEADOS	150 ¹
PAÍS	España	FACTURACIÓN	85 M€ ¹

EPSON

Epson es una compañía dedicada a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de impresoras, escáneres, productores de discos, rotuladoras, proyectores multimedia, consumibles y soluciones para el punto de venta. La capacidad de innovación de la compañía es su huella distintiva, tal y como demuestran los hitos conseguidos a lo largo del último siglo, los cuales unidos a su propio desarrollo como empresa la han llevado a jugar un papel preponderante en el sector.¹

ESTRATEGIA APLICADA

EPSON DESARROLLA SU NEGOCIO MEDIANTE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE SUS PRODUCTOS DE IMPRESIÓN, Y OFRECIENDO SERVICIOS DE GESTIÓN DOCUMENTAL ADAPTADOS A LAS NECESIDADES DE SUS CLIENTES.



CONTEXTO²

En el estudio de Coleman Parkes sobre "Actitudes de usuarios de tecnología en la empresa", realizado para Epson en 2010, se concluye que el **uso ineficiente de impresoras en las oficinas europeas supone 113 millones de euros anuales**; el 9% de lo que se imprime se desperdicia.

Como respuesta, Epson lanza la nueva generación de cabezal de impresión PrecisionCore y la nueva gama de impresoras WorkForce Pro, unas tecnologías que ahorran energía y consumibles, y los servicios Epson Print Performance y Epson Print&Save, que ofrecen una máxima eficiencia en la impresión, la gestión de consumibles, el mantenimiento y la sustitución de equipos.

DESARROLLO DE LA ECOINNOVACIÓN^{3,4,5,6}

A nivel tecnológico, las WorkForce Pro RIPS (Replaceable Ink Pack System), con **bolsas de tinta** en lugar de cartuchos, cuentan con el cabezal de impresión de inyección de tinta PrecisionCore -más eficiente que la tecnología láser- que ofrece una gran capacidad de reproducción sin necesidad de sustituir consumibles. En cuanto a los **servicios de impresión**, se ofrece el Epson Print Performance, un **contrato de pago por uso que cubre el ciclo completo de explotación de las impresoras** -se elimina la preocupación por la compra de consumibles y por el mantenimiento-. En esta línea, también se ofrece el Epson Print&Save, un **contrato de cuota mensual fija con todo incluido** -suministros, garantía de tres años y gestión completa de suministros- que permite disfrutar de un control presupuestario completo de la impresión.



"LA INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO ES LO QUE REALMENTE GARANTIZA EL FUTURO A LARGO PLAZO DE EPSON."

- Kazuyoshi Yamamoto,
Presidente de Epson Europa.



laboratorio
ecoinnovación



RESULTADOS PRINCIPALES

LA REESTRUCTURACIÓN DE LA ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO HA PERMITIDO A EPSON **AUMENTAR UN 17,9% LAS VENTAS DESDE 2008.**²

EL EPSON PRINT PERFORMANCE OFRECE UNA GAMA DE SOLUCIONES EN CUANTO A INSTALACIÓN, CONFIGURACIÓN Y FORMACIÓN QUE **REDUCE EL TIEMPO DE INACTIVIDAD HASTA UN 66%.**⁷

EL SERVICIO EPSON PRINT&SAVE REDUCE LOS **COSTES DE IMPRESIÓN ENTRE UN 15 Y 45% -COMPARÁNDOLO CON LA COMPRA POR SEPARADO DE CONSUMIBLES Y COBERTURA DE SERVICIOS-**⁸

AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



INNOVACIÓN

Epson cuenta con 50.000 patentes en vigor, gracias a la inversión de 1,34 millones de dólares diarios en I+D.²



REPUTACIÓN

Epson está incluida en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad Mundial (DJSI World), el índice SRI FTSE4 Good (London Stock Exchange) y el Índice de Sostenibilidad Ethibel.⁹



GESTIÓN RIESGO

Las bolsas de tinta RIPS imprimen 75.000 páginas respecto a las 4.000 que alcanza un cartucho convencional; además permiten una mayor predictibilidad de los costes derivados de la gestión inadecuada de consumibles, la reducción de los tiempos de mantenimiento y una menor generación de residuos de embalajes.^{2,3}

BENEFICIOS PARA EL CLIENTE



FUNCIONAL

La gama de impresoras profesionales ofrecen mayor comodidad y celeridad en el uso de la impresión, puesto que no requieren de precalentamiento. Asimismo, resulta muy sencillo su mantenimiento, pudiendo cambiar consumibles con sólo un clic (WorkForce Pro) o incluso contar con consumibles de larga duración (WorkForce Pro RIPS).²

BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE



MATERIAS PRIMAS

En 2010 Epson revisó su normativa de Compra Verde para la adquisición de los materiales para adaptarse a nuevas exigencias legislativas y reglamentarias.¹⁰



RESIDUOS

- Epson cuenta con programas de recogida y reciclaje para toda su gama de consumibles. En 2007, se recogieron 4.260 toneladas de tinta y cartuchos de tinta, y más de 12.200 toneladas de productos fuera de uso.^{9,11}
- Las impresoras WorkForce Pro RIPS optimizan los residuos respecto a la tecnología láser y cuentan con un depósito específicamente diseñado para recoger la tinta residual.²

REFERENCIAS CASO PRÁCTICO: EPSON

- 1 - Epson (2014). *Epson en España.*
- 2 - Epson (2014). *Información interna de la empresa.*
- 3 - Epson (2014). *WorkForce Pro RIPS.*
- 4 - Epson (2014). *Precisioncore.*
- 5 - Epson (2014). *Servicios de gestión de la impresión.*
- 6 - Epson (2014). *Ahorra tiempo y dinero con Epson Print & Save.*
- 7 - JMT Epson (2013). *¿Cómo ahorrar costes de impresión?*
- 8 - Epson (2014). *Ahorra tiempo y dinero con Epson Print&Save.*
- 9 - Epson (2014). *Epson: Better Products for a Better Future.*
- 10 - Epson (2014). *Company history and milestones.*
- 11 - Epson (2014). *Reciclaje.*
- 12 - Epson (2014). *Visión Medioambiental 2050.*

¿CÓMO INTERPRETAR LAS FICHAS?

